

## BIEN SE REPÉRER À PAU

Se rendre à son lieu de destination en suivant les panneaux indicateurs n'est pas chose aisée à Pau. L'automobiliste était jusque là face à une véritable forêt de panneaux délivrant une information incohérente et non conforme à la réglementation en vigueur. Changement de cap ce printemps avec la mise en place du nouveau dispositif de jalonnement.

### 5 voies pénétrantes, une ceinture de centre-ville et un belvédère

Pau se caractérise par l'existence de 5 axes pénétrants qui convergent vers le centre-ville : rue du XIV juillet au Sud, route de Bayonne à l'Ouest, route de Bordeaux au Nord, route de Morlaàs au Nord-Est et route de Tarbes à l'Est.



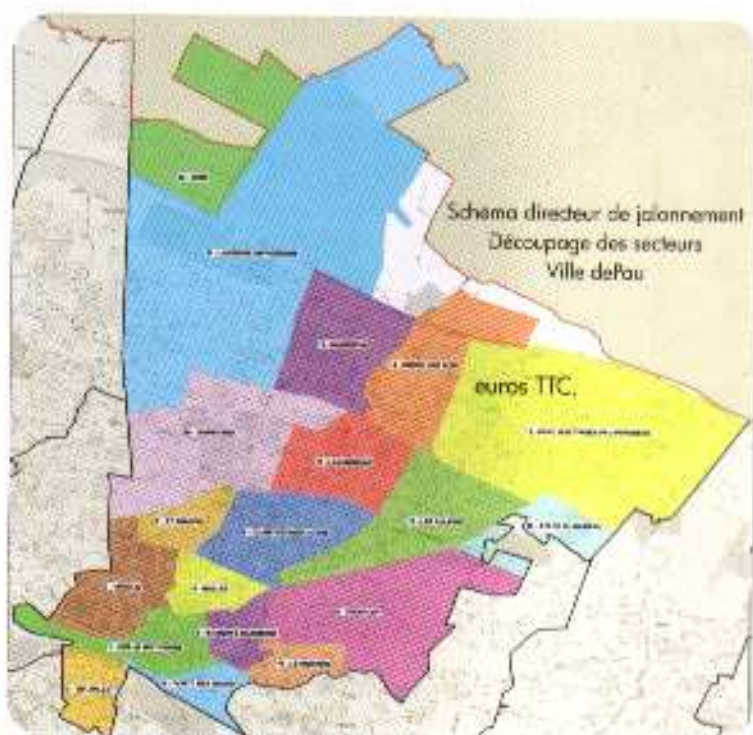
— axes pénétrants  
— boucle de contournement du centre-ville

### Se garer selon son lieu de provenance

Le principe du jalonnement consiste à guider l'automobiliste vers le parking souterrain le plus proche de son lieu de provenance et les trois parking aériens gratuits par des itinéraires logiques favorisant la fluidité du trafic. Les panneaux dynamiques d'information sur le nombre de places disponibles dans les parkings souterrains vont ainsi être revus.

### Dissuader le passage des voitures qui ne s'arrêtent pas

L'objectif est de faciliter la venue des conducteurs souhaitant se rendre au cœur de Pau et d'orienter les autres vers les voies situées « en amont ». En effet, contrairement aux idées reçues, il n'est pas forcément moins rapide de contourner le centre que de le traverser. Ainsi le cœur de ville se trouvera libéré de voitures le traversant sans s'arrêter. La qualité de vie devrait en être améliorée en cœur de ville et l'accès aux commerces facilité.



### 19 secteurs et 3 types de signalétique réglementée

Pour permettre un jalonnement continu, la ville a été découpée en 19 secteurs, le nom de chacun correspondant à la réalité vécue des lieux par les habitants.

Trois types de signalisation sont prévus en complément des panneaux dynamiques signalant les parkings souterrains et le nombre de places disponibles.

Les mentions indiquées ont été revues et sont limitées à 6 maximum par panneau, de façon à assurer la meilleure lisibilité possible. La signalisation directionnelle verticale a pour but d'orienter l'usager vers les destinations de moyenne et longue distance et les équipements majeurs. Les grandes directions et le cœur historique bénéficient d'une traduction en occitan. Le mobilier a été choisi pour bien s'intégrer dans l'environnement.



### En chiffre

800 mâts et flèches de signalisation, 30 Relais d'information service et 29 totems vont être installés. Pas moins de 400 carrefours sont à traiter, pour un coût global de 1,2 M.



Des relais d'information service (RIS) dans chaque secteur pour se repérer. Cafés, restaurants, hôtels, équipements publics, éléments de patrimoine et locaux associatifs y figurent.



Une signalisation d'information locale (SIL) pour jalonner hôtels, cafés et restaurants.



Des totems piétons vont être installés d'ici le mois de juillet en cœur de ville.

### UNE INSTALLATION EN 3 PHASES

**De mars à avril 2011** : mise en place de la signalétique de jalonnement sur les 5 axes pénétrants

**D'ici juillet 2011** : mise en place de totems piétons en centre-ville

**De mai 2011 à juillet 2012** : mise en place de la signalétique d'information locale dans les 19 secteurs de la ville, en commençant par Hippodrome-Lartigue au Nord